

ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI JURIDICE



Lavinia DOVLEAC
Marius BĂLĂȘESCU

Marketingul inovației

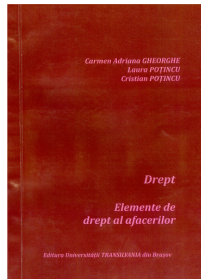
Lucrarea abordează într-o manieră modernă și surprinde în profunzime problematica actuală a marketingului inovației. Ea are la bază analize și studii de caz precum și cercetări de marketing întreprinse care permit o mai bună înțelegere a comportamentului consumatorilor acestor produse.

978-606-19-0033-6

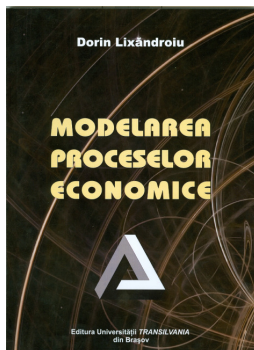
Carmen Adriana GHEORGHE
Laura POȚINCU
Cristian POȚINCU

**Drept.
Elemente de drept al afacerilor**

Lucrarea tratează principalele instituții juridice aparținând dreptului afacerilor. Lucrarea este structurată pe două secțiuni: elemente de drept privat și elemente de drept public, în funcție de interferențele dreptului afacerilor cu alte ramuri de drept. Materia dreptului privat este actualizată cu prevederile noului cod civil.



978-606-19-0038-1



Dorin LIXĂNDROIU

Modelarea proceselor economice

Lucrarea reprezintă un curs pentru studenții economiști în domeniul modelării și optimizării proceselor economice.

978-606-19-0064-0



Titus SUCIU

Burse internaționale de mărfuri

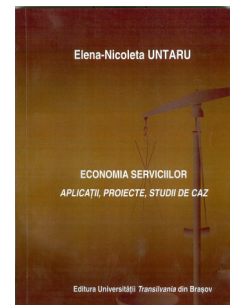
Lucrarea cuprinde principalele operațiuni care se desfășoară pe bursele internaționale de mărfuri și valori: speculația, operațiuni condiționale, tranzacții futures, hedging și contracte cu opțiuni.

978-606-19-0053-4

Elena-Nicoleta UNTARU

**Economia serviciilor.
Aplicații, proiecte, studii de caz**

Lucrarea cuprinde două părți. Prima parte a lucrării numită *Aplicații* este dedicată definirii, descrierii și punerii în practică a unor aspecte referitoare la coeficienții de corelație statistică, previziunea evoluției serviciilor, elasticitatea cererii pentru servicii, etc. Cea de-a doua parte a lucrării, intitulată *Proiecte și studii de caz* prezintă pe de o parte trei tipuri de proiecte pe care studenții le pot realiza în cadrul activităților de seminar, iar pe de altă parte opt studii de caz cu scopul de a facilita studenților înțelegerea conceptelor teoretice prezentate în cadrul activităților de curs.



978-606-19-0041-1