

FILOLOGIE



Georgiana BURBEA

Le fonctionnement discursif du slogan publicitaire français

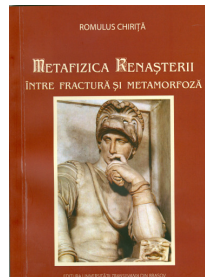
Cartea tratează procedeele lingvistice utilizate de discursul publicitar.

978-606-19-0065-7

Romulus CHIRIȚĂ

***Metafizica Renașterii
Între fractură și metamorfoză***

Lucrarea prezintă metafizica Renașterii din perspectiva raporturilor dialectice de continuitate și discontinuitate în devenirea ideilor filosofice.



978-606-19-0063-3



Florea DUDIȚĂ

***Flori de mărcini.
Aforisme***

Cartea tratează aforisme concepute de autor. Aceste sunt concentrate într-un enunț scurt și cu țintă directă. Ele sancționează, făcând în același timp profilaxie morală.

978-606-19-0060-2

13



Corina SCURTU
Anca SOLOVASTRU

***Lernwerkstatt Märchen Fabeln Sagen
Grundschule***

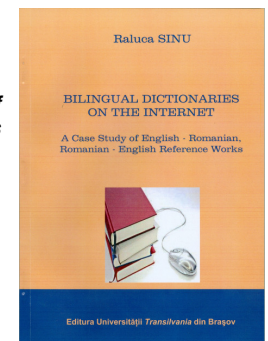
Lucrarea se prezintă sub forma unui caiet de exerciții auxiliare pentru basme, legende și fabule, adresat copiilor din ciclul primar de învățământ.

978-606-19-0049-7

Raluca SINU

***Bilingual Dictionaries on the Internet: A Case Study of
English-Romanian, Romanian-English Reference Works***

Lucrarea propune o analiză a dicționarelor bilingve disponibile online care conțin limba engleză și limba română, scoțând în evidență trăsăturile acestora, posibilele probleme pe care le poate întâmpina utilizatorul și eventualele soluții pentru rezolvarea lor.



978-606-19-0073-2

14